

Bien débuter avec **WORDPRESS**

hookipa
créative réactive

h.



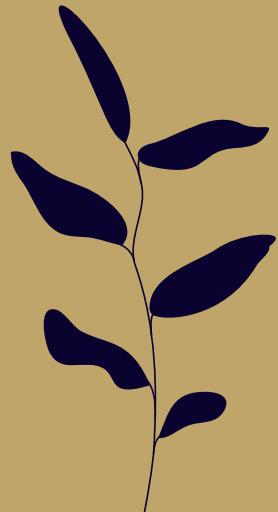
« Cette fois c'est décidé, je lance ma société sur la toile, je vais créer mon site internet. »

Quel chef d'entreprise ne s'est pas posé la question de la stratégie digitale dans son développement ?

Qu'il s'agisse de communiquer sur votre activité, de trouver de nouveaux prospects ou de vendre vos produits en ligne ?

Lorsque vous développez votre activité, votre budget communication peut être limité et ne vous permet pas forcément de financer les services d'une agence spécialisée... Si vous n'êtes pas, en plus, un pro du codage en ligne, **WordPress est votre solution.**

Dans ce petit livre blanc, nous verrons dans un premier temps **pourquoi** orienter votre choix vers Wordpress et **comment** l'installer sur un hébergement. Nous découvrirons ensuite les principales fonctionnalités du tableau de bord Wordpress, et comment déterminer votre choix d'un thème et des extensions, en fonction de vos besoins. Nous vous donnerons aussi quelques conseils sur **les bonnes pratiques à adopter** dans toutes les étapes de la conception de votre site, et les meilleurs moyens de l'optimiser pour le référencement naturel.



Sommaire

/ Qu'est-ce que WordPress et comment fonctionne-t-il ?	P. 04 - 06
/ Comment choisir son hébergement et son nom de domaine ?	P. 07 - 09
/ Comment choisir votre thème et ses extensions selon vos besoins ?	P. 10 - 14
/ À la découverte du tableau de bord Wordpress...	P. 15 - 16
/ Publiez des contenus : les pages et les articles	P. 17 - 18
/ Pensez à l'affichage adapté pour tous les types de supports : tablette et mobile	P. 19 - 20
/ Améliorez le référencement de votre site Wordpress	P. 21 - 22
/ Une petite check-list pour ne rien oublier avant de mettre le site en ligne	P. 23 - 25

h.

1

Qu'est-ce que
Wordpress
et comment
fonctionne-t-il

?



h.

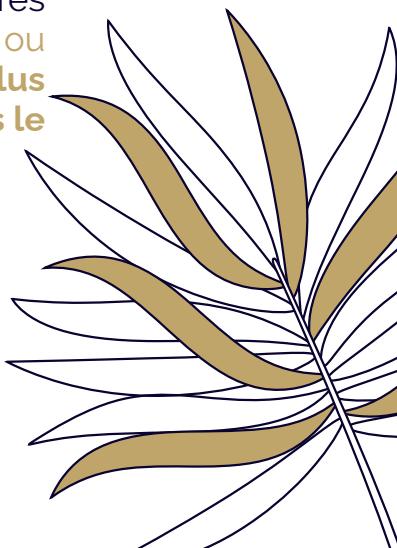


WordPress est un système de gestion de contenu (*CMS*) open source – *c'est-à-dire que son code est disponible gratuitement pour les développeurs* – qui permet de créer et de gérer facilement un site web.

5

Il est utilisé par des millions de personnes pour créer toutes sortes de sites web, allant des blogs personnels aux sites d'entreprises, en passant par les sites d'actualités et de commerce électronique.

Wordpress n'est pas le seul CMS disponible, d'autres outils existent : Joomla, Wix ou Square Space, Drupal ou Prestashop... **Cependant, Wordpress est le CMS le plus utilisé de tous, puisque près de 45 % des sites dans le monde sont créés avec lui !**



h.

Les raisons de ce succès ?

- / **Une courbe d'apprentissage très rapide**, qui autorise une prise en main simplifiée,
- / **La flexibilité des continus** qui peuvent être publiés grâce à Wordpress,
- / **Et, surtout, une communauté extrêmement active** de développeurs et de bénévoles à travers le monde.

6

D'une simple plate-forme pour bloggers amateurs, Wordpress est devenu un référent parmi les systèmes de gestion de contenus : des sites aussi prestigieux que ceux de la Maison-Blanche, le site officiel de Disney, des Rolling Stones ou encore le New York Times utilisent Wordpress !

< ... >

h.

2

COMMENT **choisir** son hébergement **et son nom de domaine**

?





Quand vous cherchez Wordpress sur Google, deux sites sont proposés : wordpress.com et wordpress.org.

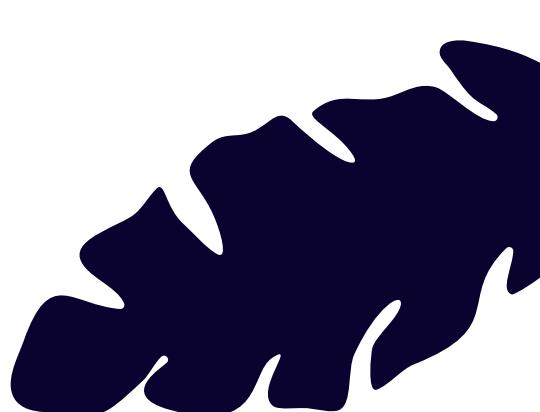
Lequel choisir ?

Quelles différences y a-t-il entre les deux ?

Avant de détailler les différences, sachez que les deux solutions sont créées, développées et gérées par Automattic, la société fondée par Matt Mullenweg, l'un des créateurs du logiciel Wordpress.

La principale différence entre les deux versions est la façon dont votre site est hébergé, et les fonctionnalités auxquelles vous aurez accès.





/ **Wordpress.com** est une plate-forme d'hébergement qui vous permet de créer votre site et l'administrer gratuitement, comme Tumblr, Blogger ou Overblog. Il répondra à des besoins basiques de blogging. Dans sa version gratuite, il n'est pas possible d'ajouter d'extensions supplémentaires, ce qui va limiter les fonctionnalités et le design de votre site. L'adresse de votre site aura une extension en .wordpress.com. Les conditions d'hébergement de base sont également assez limitées en terme de trafic.

/ **Wordpress.org** est la version complète du logiciel. Pour l'utiliser, il faudra le télécharger et l'installer sur votre propre hébergement pour, ensuite, pouvoir le modifier entièrement si besoin, et y apporter toutes les customisations voulues. Comme il est nécessaire, dans ce cas, d'acheter votre propre nom de domaine et votre propre solution d'hébergement, il faudra le faire auprès d'un des prestataires du marché. OVH, O2Switch, Ionos ou Gandi fournissent tous ce genre de services ; à vous de comparer les performances et le prix de chacun pour faire votre choix.

h.

3

COMMENT **choisir** votre thème **et ses extensions** selon vos besoins

?



LES THÈMES

Pour créer votre site web, il sera sans doute nécessaire d'installer un thème.

Dans WordPress, un thème est un ensemble de fichiers modèles – appelés aussi templates – et de feuilles de styles, utilisés pour définir l'apparence et la présentation du contenu d'un site. C'est aussi ce qu'on nomme le design du site, son apparence.

C'est votre domaine d'activité qui va déterminer le type de thème que vous allez choisir, comme :

- / site magazine
- / site one page
- / site portfolio
- / site e-commerce

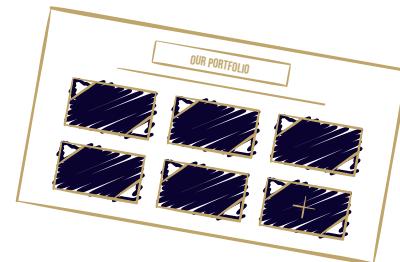
Par exemple, un site immobilier proposera toutes les fonctionnalités utiles à la profession, comme une recherche par critères, des modèles d'annonces pour les biens, des icônes adaptées...

Un site magazine proposera, lui, une page d'accueil avec la possibilité d'afficher des articles par catégorie, dates, étiquettes et des modèles de pages d'articles.





h.



Vous pouvez trouver des thèmes sur le site de Wordpress.org. Mais certains sites comme [Themeforest](#) proposent des bibliothèques de thèmes par types de sites. Des démos permettent de visualiser les différentes pages :

Vous y trouverez votre bonheur !

Pour résumer, voici les avantages et les inconvénients à choisir un template parmi les modèles proposés.

AVANTAGES :

- / Vous avez la possibilité d'installer un site en un clic et de modifier les contenus, images et textes facilement.
- / Vous n'avez pas besoin de coder.

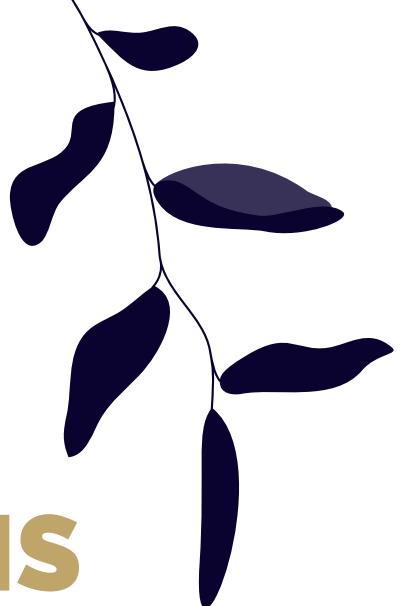
INCONVÉNIENTS :

- / Il vous sera difficile de customiser les pages en cas de modifications.
- / En utilisant les modèles de pages par défaut, votre site ne sera pas unique en son genre.

Certains thèmes sont gratuits, d'autres payants. L'achat vous donnera accès aux mises à jour du thème pour une durée d'un an et, la plupart du temps, d'accéder à un centre d'aide qui pourra répondre aux questions et aux problèmes les plus fréquents.



h.

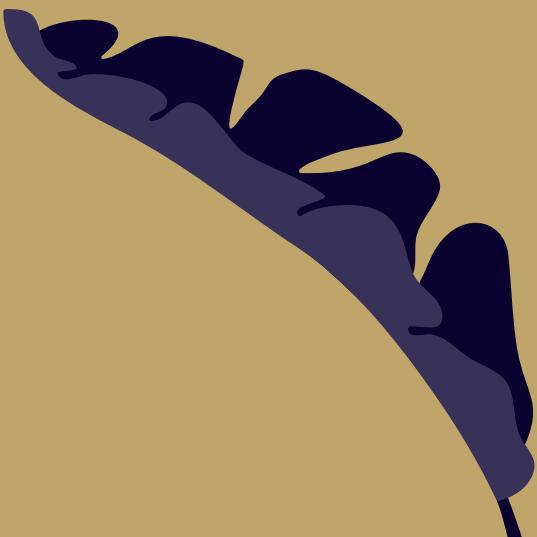


LES EXTENSIONS

Selon les besoins du site, vous devrez installer des extensions (*ou plugins*) pour répondre à des fonctionnalités spécifiques.

13

Exemple : un plugin pour installer des formulaires de contact, pour sécuriser le site, pour obtenir des mises en forme particulières – des sliders, des carrousels d’images... – pour relier le site à des fonctionnalités d’éditeurs externes...



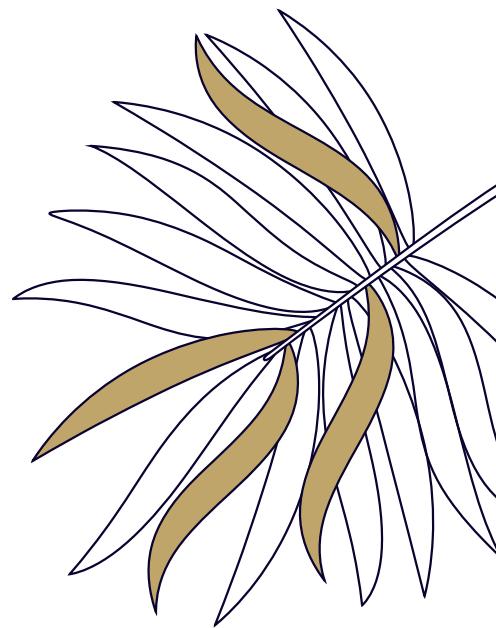
h.

LES THEME BUILDERS

Cette nouvelle solution permet de construire un site selon le principe dit du « *drag & drop* » : un menu d'édition affiche à l'écran un certain nombre de blocs utilisables, soit pour construire la structure de votre page – Sections, Colonnes... –, soit pour y ajouter du contenu : des titres, des éditeurs de texte, des images...

14

Wordpress propose aussi son propre éditeur basé sur ce système de blocs, qui s'appelle **Gutenberg**. L'outil ne cesse de se développer pour proposer des fonctionnalités de plus en plus complètes et une utilisation de plus en plus intuitive. **Gutenberg** pourrait venir concurrencer les themes builders les plus performants du marché !





h.

4

À la découverte du **tableau de bord** wordpress





h.

Maintenant, faisons rapidement le tour du tableau de bord Wordpress. Vous aurez deux menus bien distincts :

LE MENU LATÉRAL DU TABLEAU DE BORD

Ce premier menu vous donnera accès aux fonctionnalités suivantes :

- / Bibliothèque de média
- / Articles/Pages
- / Apparence : menus de navigation
- / Réglages
- / Comptes : utilisateurs

LE TOP MENU

Ce menu indique les mises à jour disponibles, le nombre de commentaires publiés sur le site, le raccourci de création (*de pages, posts, fichier média...*)

Le top menu contient selon les thèmes un bouton « *personnaliser* », qui vous donne accès à des mises en forme directement depuis un menu affichant en direct les modifications.



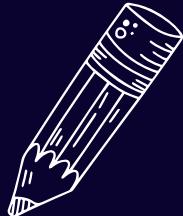
h.

5

PUBLIEZ DES CONTENUS :
**les pages et
les articles**

!

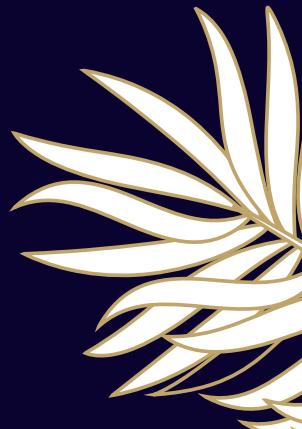
h.



Lorsque vous allez enrichir votre site de contenus, vous devez bien faire la distinction entre ce qu'on appelle les pages, et les articles.

/ **Les pages** sont ce qui va rester inamovible sur votre site, les rubriques génériques comme : Accueil, Qui sommes nous, Nos services, Contact... Elles n'ont pas vocation à être modifiées une fois votre site mis en ligne, ou alors très rarement.

/ **Ce qu'on nomme article** correspond à un contenu rédigé avec une date de publication, un auteur identifié, une catégorie. Il est possible d'y laisser des commentaires. Typiquement, c'est par le biais de vos articles que vous communiquerez avec vos clients et que vous pourrez développer vos arguments de vente, expliquer vos stratégies, partager vos valeurs...



h.

6

PENSEZ À L'AFFICHAGE
adapté pour tous
types de supports :
tablette et mobile





Vous le savez sûrement :

une bonne partie des visiteurs de votre site ne naviguent pas depuis leur ordinateur, mais depuis leur tablette ou leur téléphone mobile.

Il faut que vous pensiez à eux :

l'affichage sur un écran d'ordinateur est très différent de celui des deux autres médias.

Nous vous conseillons donc de bien faire attention à sélectionner l'option « **responsive design** » lorsque vous choisissez votre thème : il s'agit d'une fonctionnalité permettant le formatage aux trois types de supports : l'ordinateur, la tablette, ou le téléphone.

On oublie souvent ce « *détail* », mais, si vous l'omettez, vous risquez de perdre des visiteurs !

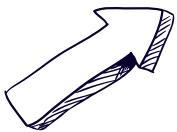


h.

7

AMÉLIOREZ le référencement de votre site **wordpress**

!

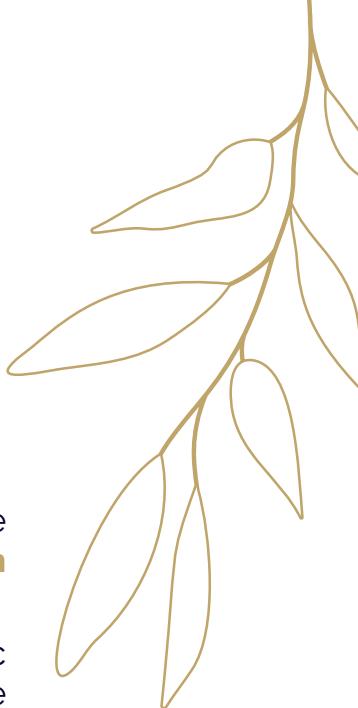


h.

Nous vous donnons maintenant une petite liste de conseils pour améliorer le référencement. **Car créer un site, c'est bien... Mais encore faut-il qu'il soit vu !**

Pour que les moteurs de recherche soient gentils avec vous et proposent aux internautes le lien de votre site lorsqu'ils taperont les mots-clefs adéquats, voici à quoi vous devez veiller :

- / **Faites attention aux extensions**, n'en abusez pas : ils risquent d'alourdir votre site, qui sera mal référencé.
- / **Proposez un blog sur votre site**, afin de publier régulièrement des contenus sur votre secteur d'activité. Pour être le plus efficace possible et publier des contenus bénéfiques pour le référencement, vous devez tagger les contenus avec des mots-clefs bien choisis, correspondant aux intentions de recherche des internautes.
- / **Vérifiez la vitesse de votre site** : plus la navigation y sera fluide, les pages rapides à télécharger... Mieux vous serez référencé.
- / **Dans le même ordre d'idée, n'oubliez pas de compresser vos images** : des images lourdes risquent de ralentir l'affichage du site et pénaliseront son référencement.



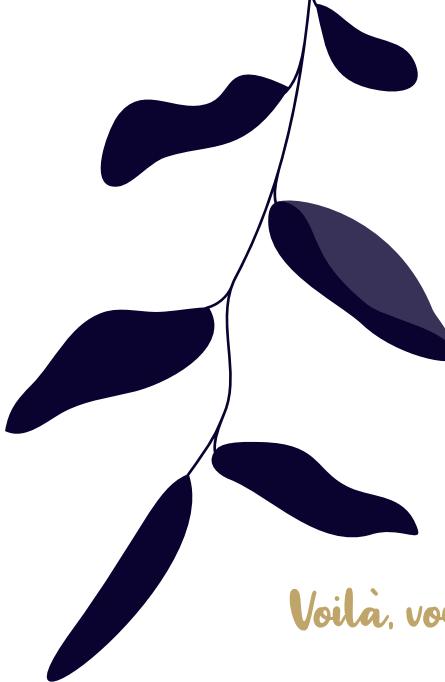
h.

8

23

UNE PETITE **check-list** pour ne rien oublier avant de mettre **le site en ligne**





h.



Voilà, vous y êtes presque, bravo !

Avant de lancer votre tout nouveau site dans le grand bain de la toile, nous vous donnons une dernière liste d'actions à effectuer pour parachever votre œuvre :

24

- / **Sécurisez votre site**, via l'installation d'une extension de sécurité contre les tentatives d'intrusions.
 - / **Modifiez l'URL** d'accès au back-office.
 - / **Changez les préfixes de tables** dans la base de données – par défaut : wp_.
 - / **Enregistrez votre site sur les différents outils de Google** : search console – indexation des URL grâce au fichier sitemap et robots.txt – et analytics, surtout, pour suivre l'audience.
 - / **Mettez à jour régulièrement** le thème et les extensions de votre site.
- 

h.

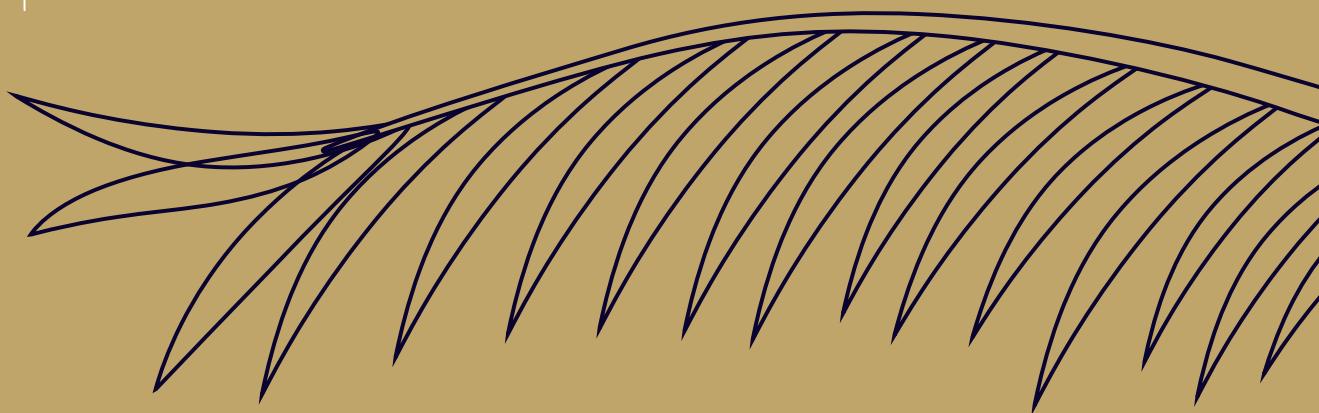


Et vous êtes parés !

Nous espérons que ce livre blanc, qui contient l'essentiel pour vous lancer dans la création de votre site sous Wordpress, vous a aidé à faire aboutir votre projet, et à développer votre activité.

25

Nous vous souhaitons une réussite éclatante !





hookipa

créative / réactive

agence-hookipa.com
06 66 51 41 13 - hello@agence-hookipa.com

